



styleellebeauté BEAUTY BUZZ produits et concepts qui font l'actu



beautysta

Le look blond platine-crayon noir de Taylor Momsen avait-il inspiré Mélanie Laurent à la soirée des César ? Quand nos french actrices se font (aussi) remarquer pour leurs choix modeux, on aime.

Soyeux. Eye Liner
Crème Electric Blue,
Thierry Mugler, 35 €

tendance

bleu de Chine

Plus vif que le bleu nuit, moins pop que le bleu Klein, c'est la couleur qui électrise nos paupières printanières. En liner, en dégradé charbonneux ou en crayon fumé au ras des cils, sur des yeux bleu ciel ou noisette, c'est mode, c'est beau, c'est pile ce qu'il nous faut pour accessoiriser notre chemise en denim.

Moiré. Fard
à Paupières Chrome
Intensity n° 182,
L'Oréal Paris, 8,90 €.

Irisé. Crayon Dessin
d'oeil
 REGARD n° 3, Yves Saint
Laurent, 19,50 €.



concept

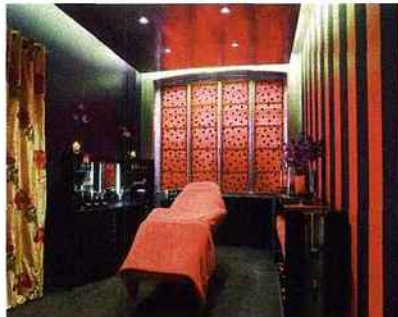
le Coton-Tige à yeux

Vous ne supportez plus que les coups de fatigue se lisent sur votre contour des yeux ? Ayez toujours dans votre sac ces bâtonnets munis d'un réservoir à sérum pulplant et lissant. Après une grosse réu, en fin de journée avant une mondanité ou le matin en cas de réveil difficile, on les fait glisser sous les yeux et c'est reparti. Liss and Go, Filorga, 5 bâtonnets, 29 €.



wanted !

Canneberge, lin bleu, argousier, érable à sucre : les plantes canadiennes viennent à la rescousse des peaux citadines à bout d'oxygène avec leurs propriétés puissamment antioxydantes et hydratantes. Comme un régime détox, cette gamme courte de cinq produits rééquilibre la peau qui retrouve un éclat grand air. Ouf !
Officina Urban Therapy,
entre 15,10 € et 23,90 €.
www.officina.ca



beauty spot

Après Nice (au spa de l'hôtel Hi), c'est à Paris, chez By Terry, que l'on va pouvoir profiter des protocoles de soin visage absolument dingues de la marque green british REN. Au choix : un soin long ou court. Les produits et les étapes sont personnalisés, avec toujours la part belle faite au massage. Largement inspiré du shiatsu, il remet les

énergies en place, stimule le drainage, la fermeté et détresse efficacement. L'action des produits fait le reste. En seulement 30 minutes, la peau est radicalement changée, plus claire, plus belle. Si vous ne connaissez pas encore cette marque culte outre-Manche, c'est un excellent moyen de la découvrir. 30 minutes, 65 € ; 60 minutes, 100 €. 10, avenue Victor-Hugo, Paris-16^e, tél. : 01 55 73 00 73.

CLAIRE DHOUILLY

Photos Dominique Charrat/WireImage.com - Silvana Rostan. Réalisation Lauriane Seignier.